



## Anzeigenmarketing

---

### **Anzeigenberatung**

Dagmar Fernholz  
dagmar.fernholz@hippocampus.de

### **Anzeigendisposition**

Bettina Wilsberg  
bettina.wilsberg@hippocampus.de

### **Sonderproduktionen**

Dagmar Fernholz  
dagmar.fernholz@hippocampus.de

### **Belegversand**

Ursula Gilbert  
ursula.gilbert@hippocampus.de

## Verlag

---

### **Verlag**

Hippocampus Verlag e.K.

### **Anschrift**

Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef  
Postfach 1368, 53583 Bad Honnef  
Tel.: 0 22 24-91 94 80 | Fax: 0 22 24-91 94 82  
www.hippocampus.de | verlag@hippocampus.de

### **Geschäftsführung**

Dr. med. Brigitte Bülau (ChR)  
Tel.: 0 22 24-91 94 81 | brigitte.buelau@hippocampus.de

### **Bankverbindung**

Sparkasse KölnBonn, Konto-Nr. 7 507 080, BLZ 370 501 98  
SWIFT-BIC COLSDE33 | IBAN DE90 3705 0198 0007 5070 80

## Zeitschrift

### NEUROLOGIE & REHABILITATION

26. Jahrgang 2020, ISSN 0947-2177

Listed in Excerpta Medica (EMBASE), Psyn dex, PEDRO, Scopus

### Kurzcharakteristik

Die Neurorehabilitation hat sich zu einem der spannendsten Gebiete der Neurologie entwickelt. Erkenntnisse zur Neuroplastizität, innovative Pharmaka und eine hochkomplexe Rehathechnik haben die Behandlungsmöglichkeiten nach Schlaganfall und Schädelhirntrauma, aber auch bei entzündlichen und degenerativen Gehirnerkrankungen wie Multiple Sklerose und Morbus Parkinson enorm verbessert. Die zunehmende Akademisierung der therapeutischen Berufe führt darüber hinaus zu einer lebendigen Forschungslandschaft, in der therapeutische Verfahren nach wissenschaftlichen Kriterien evaluiert werden. NEUROLOGIE & REHABILITATION veröffentlicht Übersichten, Originalarbeiten und Kasuistiken aus diesen Forschungsgebieten. Themenschwerpunkte beleuchten ein Krankheitsbild aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Zusätzlich werden in redaktionellen Rubriken aktuelle Kongress- und Industriehighlights fokussiert.

### Organschaft

Dt. Gesellschaft für Neurorehabilitation (DGNR)\*

Dt. Gesellschaft für Neurotraumatologie und Klinische Neuropsychologie (DGNKN)\*

Österreichische Gesellschaft für Neurorehabilitation

Schweizerische Gesellschaft für Neurorehabilitation\*

\*Abonnementbezug für alle Mitglieder

### Herausgeber

Prof. Dr. C. Dettmers, Konstanz

Prof. Dr. P. W. Schönle, Bad Oeynhausen

Prof. Dr. C. Weiller, Freiburg

### Zielgruppe

Kliniker, vor allem Chef- und Oberärzte in Neurologischen Kliniken, Neurologischen Fach- und Rehabilitationskliniken sowie Stroke Units

### Erscheinungsweise

vierteljährlich

### Auflage

2.500 Exemplare, verbreitet 2.400

### Verbreitungsgebiet

Inland (90 % d. Auflage), Österreich, Schweiz

### Bezugspreis

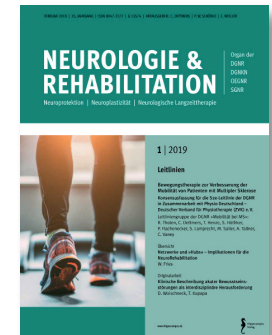
€ 133,- jährlich im Abonnement (Print und Online)

€ 290,- jährlich institutionelles Abonnement (Print und Online)

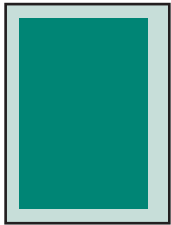
€ 118,- jährlich im Online-Only -Abonnement

€ 82,- ermäßigtes Abonnement

€ 35,- Einzelheft



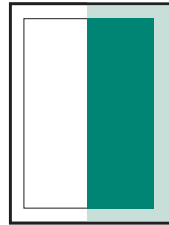
## Anzeigenformate



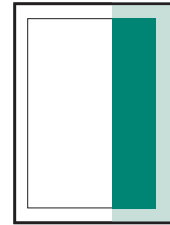
1/1 Seite hoch  
 ■ 160 x 240 mm  
 ■ 210 x 280 mm



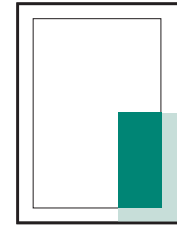
Titelteaser  
 ■ 105 x 45 mm  
 Banderole  
 ■ 520 x 80 mm  
 Umschlagklappe  
 ■ 105 x 280 mm



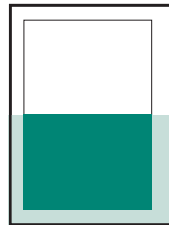
1/2 Seite hoch  
 ■ 77 x 240 mm  
 ■ 110 x 280 mm



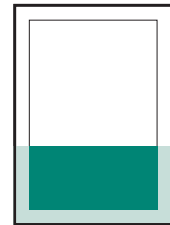
1/3 Seite hoch  
 ■ 50 x 240 mm  
 ■ 83 x 280 mm



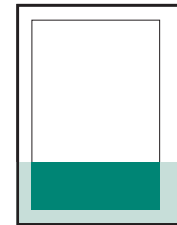
1/6 Seite hoch  
 ■ 50 x 120 mm  
 ■ 83 x 140 mm



1/2 Seite quer  
 ■ 160 x 120 mm  
 ■ 210 x 140 mm



1/3 Seite quer  
 ■ 160 x 80 mm  
 ■ 210 x 95 mm



1/4 Seite quer  
 ■ 160 x 60 mm  
 ■ 210 x 75 mm

■ Anzeige im Satzspiegel  
 ■ Anzeige im Anschnitt  
 (zuzüglich **3 mm Beschnitt-**  
**zugabe** je Außenkante)

**Achtung:** bei Einheftern  
**5 mm Beschnittzugabe** je Kante

## Anzeigenpreise

---

### Umfang

1/1 Seite (4c)	€ 1.980,-
1/2 Seite hoch/quer (4c)	€ 1.010,-
1/3 Seite hoch/quer (4c)	€ 710,-
1/4 Seite quer (4c)	€ 545,-
1/6 Seite hoch (4c)	€ 325,-
Titelteaser (4c)	€ 1.050,-

Sonder- und Onlineformate (Banner) auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Vorzugsplätze

2., 3., 4. Umschlagseite 20 % Zuschlag

### Nachlässe

Malstaffel: 2 x – 5%, 3 x – 10%, 4 x – 15 %

Mengenstaffel: 2 S. – 5%, 4 S. – 10%, 6 S. – 15 %

### Mittlervergütung

auf Anfrage

### Redaktionelle Sonderproduktionen

Bitte fordern Sie unsere detaillierten Informationen an:

dagmar.fernholz@hippocampus.de

### Einhefter

2-seitig: € 1.800,-, 4-seitig: € 2.900,-

**Zuschuss 200 Expl.**

### Beilagen

bis 25 g Stückgewicht € 150,- / Tsd. zzgl. Postgebühren,  
je weitere 5 g € 20,- / Tsd.

### Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

TZ-Verlagsgesellschaft, z.H. Herrn Kump

Bruchwiesenweg 19, D-64380 Roßdorf

### Kleinanzeigen

Millimeterpreis / Spalte (50 mm) € 1,50

Stellenanzeigen 20% Rabatt

### Zahlungsbedingungen

30 Tage netto, innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto,

Vorauszahlung 3% Skonto

### Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn, Konto-Nr. 7 507 080, BLZ 370 501 98

SWIFT-BIC COLSDE33 | IBAN DE90 3705 0198 0007 5070 80

## Technische Daten

---

### Zeitschriftenformat

Angeschnitten	210 mm breit x 280 mm hoch
Beschnittzugabe	Anzeigen: 3 mm je angeschnittener Rand <b>Einhefter: 5 mm je angeschnittener Rand</b>
Satzspiegel	160 mm breit x 240 mm hoch
Spaltenbreite	77,5 mm/50 mm

### Druckverfahren

Offsetdruck 4/4-farbig Euro-Skala, Klebebindung

### Druckunterlagen

ausschließlich digitale, **bevorzugt geschlossene Druckvorlagen** mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof/Andruck)

### Datenformate

Geschlossene Daten: Composite-PDF Daten über PostScript für Printmedien geeignet, ab Version PDF/X-3:2003

Offene Daten: Layout: aktuelle Versionen von InDesign

Grafik: aktuelle Versionen von Freehand, Illustrator

Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop

### Bildaufösungen (Bezug ist die effektive Auflösung)

Bitmapbilder	1.200 dpi
Graustufenbilder	300 dpi
Farbbilder	300 dpi

### Schriften

Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein

Offene Daten: Screen- und Printerfonds zu allen im Dokument verwendeten Bildern und Logos müssen als separate Daten mitgeliefert werden

### Ansprechpartner Grafik

Bettina Wilsberg

Tel.: 0 22 24-91 94 80 | [bettina.wilsberg@hippocampus.de](mailto:bettina.wilsberg@hippocampus.de)

FTP-Upload auf Anfrage

### Versandanschrift für Druckunterlagen

Hippocampus Verlag e. K., Bettina Wilsberg,

Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef

[bettina.wilsberg@hippocampus.de](mailto:bettina.wilsberg@hippocampus.de)

## Themenplan 2020

---

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen	Auslage bei Kongress
<b>Heft 1</b>	27.02.2020	04.02.2020	Neuromuskuläre Erkrankungen Update Schlaganfall und Schädelhirntrauma	– 64. Jahrestagung der Dt. Ges. für Klinische Neurophysiologie (DGKN) und 7th International Conference on Non-invasive Brain Stimulation, Baden-Baden, 24.–28.03.2020
<b>Heft 2</b>	18.05.2020	27.04.2020	Schlaganfall und Neurologische Frührehabilitation Update Migräne	– 55. Jahrestagung der Dt. Ges. für Epileptologie (DGfE), Freiburg, 10.–13.06.2020 – 71. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurochirurgie (DGNC), Lübeck, 21.–24.06.2020 – 14th European Headache Federation Congress, Berlin, 03.–05.07.2020
<b>Heft 3</b>	10.09.2020	17.08.2020	Ökonomie und Rehabilitation Update Multiple Sklerose	– REHACARE, Düsseldorf, 23.–26.09.2020 – <b>93. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie (DGN), Berlin, 4.–7.11.2020</b>
<b>Heft 4</b>	23.11.2020	02.11.2020	Robotik in der NeuroRehabilitation Update Morbus Parkinson	– 8. Gemeinsame Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurorehabilitation DGNR und der Deutschen Gesellschaft für Neurotraumatologie und Klinische Neurorehabilitation DGNKN, Düsseldorf, 10.–12.12.2020
<b>Supplement 1</b>	07.12.2020	16.11.2020	Abstractband zur 8. Gemeinsamen Jahrestagung DGNR/DGNKN	– 8. Gemeinsame Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurorehabilitation DGNR und der Deutschen Gesellschaft für Neurotraumatologie und Klinische Neurorehabilitation DGNKN, Düsseldorf, 10.–12.12.2020

## Geschäftsbedingungen

---

1. Diese Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigen-Preisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform. Erteilte Aufträge gelten erst als rechtsverbindlich angenommen nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Als Beginn eines Abschlussjahres rechnet der Zeitpunkt der ersten Veröffentlichung. Wird der Auftrag nicht in der vereinbarten Höhe abgewickelt, so erfolgt die Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zu viel gewährten Nachlasses. Bei Auftragsweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Nachlass auch auf die bereits erschienenen Anzeigen rückwirkend vergütet.
3. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
4. Herausgeber und Verlag behalten sich vor, Anzeigen-, Durchhefter- und Beilagen-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der Herkunft abzulehnen.
5. Konkurrenzausschluss wird nur durch schriftliche Vereinbarung gewährt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird Gewähr nur bei schriftlicher Bestätigung geleistet.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen solcher Rechtsverletzungen freizustellen.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen, wobei farbechte Drucke beigelegt sein müssen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck einer Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Sind Druckfehler auf mangelnde Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch. Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Druckunterlagen, dem Erscheinungsplan entsprechend, ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Minderung oder Ersatz für den Auftraggeber. Reklamationen jeglicher Art müssen innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und die Herstellung notwendiger Druckstöcke, Filme und Zeichnungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die vom Verlag zur Herstellung der Anzeigen eingesetzten Betriebsgegenstände, insbesondere Filme, Klischees usw., bleiben, auch wenn sie gesondert berechnet werden, Eigentum des Verlags und werden nicht ausgeliefert.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Matern, Filmen oder sonstigen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung schriftlich getroffen worden ist.
12. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme und Verwaltung der eingehenden Angebote, die möglichst beschleunigt weitergeleitet werden, zur Verfügung. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Weiterleitungspflicht endet nach drei Monaten.
13. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von zwei Prozent über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Bei Konkurs und/oder Zwangsvergleich des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass auf den Gesamtauftrag.
14. Aus einer Auflagenminderung können keine Preisminderungsansprüche hergeleitet werden, wenn der Verlag dem Auftraggeber so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen seiner Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
16. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag es sich vor, Vorauszahlungen zum Anzeigenschlusstermin zu vereinbaren.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Siegburg.