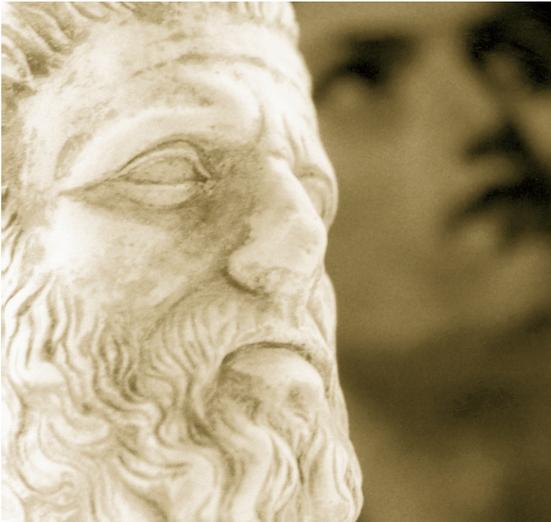


Interdisziplinäre Zeitschrift für die Nervenheilkunde des Alters

NEUROGERIATRIE

Akutmedizin | Rehabilitation | Prävention



Mediadaten 2014

Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 04.12.2013

Anzeigenmarketing

Anzeigenberatung

Dagmar Fernholz
dagmar.fernholz@hippocampus.de

Anzeigendisposition

Andrea Gaspero
andrea.gaspero@hippocampus.de

Sonderproduktionen

Dagmar Fernholz
dagmar.fernholz@hippocampus.de

Belegversand

Sylvia Reuter
sylvia.reuter@hippocampus.de

Verlag

Verlag

Hippocampus Verlag e.K.

Anschrift

Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef
Postfach 1368, 53583 Bad Honnef
Tel.: 0 22 24-91 94 80 | Fax: 0 22 24-91 94 82
www.hippocampus.de | verlag@hippocampus.de

Geschäftsführung

Dr. Brigitte Bülau
Tel.: 0 22 24-91 94 81 | brigitte.buelau@hippocampus.de

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn, Konto-Nr. 7 507 080, BLZ 370 501 98
SWIFT-BIC COLSDE33 | IBAN DE90 3705 0198 0007 5070 80

Zeitschrift

NEUROGERIATRIE

11. Jahrgang 2014, ISSN 1613-0146

Kurzcharakteristik

Der wachsende Anteil an Älteren in unserer Gesellschaft führt zu einer Zunahme altersassoziierter Erkrankungen. Insbesondere neuropsychiatrische Krankheitsbilder wie Schlaganfall, Morbus Parkinson und Demenz treten vor allem im höheren Lebensalter auf. Für eine adäquate Behandlung sind sowohl neurologisches und psychiatrisches Fachwissen als auch geriatrische Kenntnisse von großer Bedeutung. Ältere Patienten werden aber meist von Hausärzten oder Internisten behandelt, denen dieses Fachwissen fehlt.

Vor diesem Hintergrund soll die Zeitschrift NEUROGERIATRIE noch bestehende interdisziplinäre Lücken schließen und als Meinungs- und Diskussionsforum zur Verfügung stehen. Dabei werden nicht nur akutmedizinische Aspekte, sondern auch rehabilitative und präventive Themen beleuchtet. Inhaltlich orientieren sich die Beiträge in NeuroGeriatie an klinisch-alltagspraktischen Fragestellungen und Erfordernissen. Jedes Heft widmet sich einem Schwerpunktthema. In »state of the art«-Übersichten werden Besonderheiten der Behandlung neurologischer und psychiatrischer Erkrankungen bei Älteren dargestellt.

Herausgeber

PD Dr. Herbert F. Durwen, Düsseldorf
Prof. Dr. Pasquale Calabrese, Basel

Zielgruppe

Neurologen und Nervenärzte, Geriater, Gerontopsychiater, Ärzte für Allgemeinmedizin und Internisten, die Altenheime betreuen

Erscheinungsweise

quartalsweise

Auflage

3.500 Exemplare, verbreitet 3.300

Verbreitungsgebiet

Inland (90 % d. Auflage), Österreich, Schweiz

Bezugspreis

€ 96,- jährlich im Abonnement

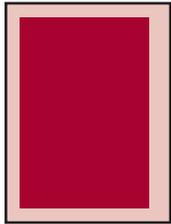
€ 82,- Online-Only-Abonnement

€ 28,- Einzelheft

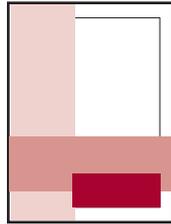
€ 249,- Institutionelles Abonnement



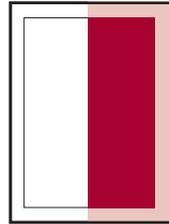
Anzeigenformate



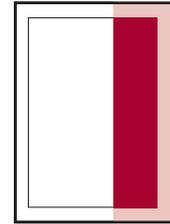
1/1 Seite hoch
 ■ 160 x 240 mm
 ■ 210 x 280 mm



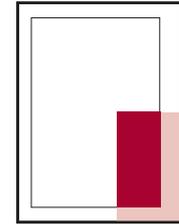
Titelteaser
 ■ 100 x 45 mm
 Banderole
 ■ 520 x 80 mm
 Umschlagklappe
 ■ 100 x 280 mm



1/2 Seite hoch
 ■ 77 x 240 mm
 ■ 110 x 280 mm



1/3 Seite hoch
 ■ 50 x 240 mm
 ■ 83 x 280 mm

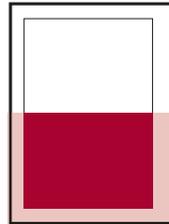


1/6 Seite hoch
 ■ 50 x 120 mm
 ■ 83 x 140 mm

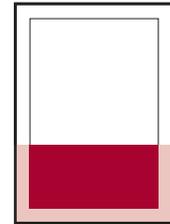
■ Satzspiegel
 ■ Anschnitt

Maße für Anschnitt zuzüglich
 3 mm Beschnittzugabe je Kante

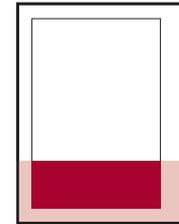
Achtung: bei Einheftern
 5 mm Beschnittzugabe je Kante



1/2 Seite quer
 ■ 160 x 120 mm
 ■ 210 x 140 mm



1/3 Seite quer
 ■ 160 x 80 mm
 ■ 210 x 95 mm



1/4 Seite quer
 ■ 160 x 60 mm
 ■ 210 x 75 mm

Anzeigenpreise

Umfang

1/1 Seite (4c)	€ 2.250,-
1/2 Seite hoch/quer (4c)	€ 1.150,-
1/3 Seite hoch/quer (4c)	€ 810,-
1/4 Seite hoch/quer (4c)	€ 630,-
1/6 Seite hoch/quer (4c)	€ 360,-
Titelteaser (4c)	€ 1.150,-
Sonderformate auf Anfrage	
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.	

Vorzugsplätze

2., 3., 4. Umschlagseite 20% Zuschlag

Nachlässe

Malstaffel: 2 x – 5%, 4 x – 10%, 6 x – 15%
Mengenstaffel: 2 S. – 5%, 4 S. – 10%, 6 S. – 15%

Mittlervergütung

10%

Einhefter

2-seitig: € 2.150,-, 4-seitig: € 3.300,-
Zuschuss 300 Expl.

Beilagen

bis 25 g Stückgewicht € 130,- / Tsd. zzgl. Postgebühren,
je weitere 5 g € 20,- / Tsd.

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

TZ-Verlagsgesellschaft, z.H. Herrn Kump
Bruchwiesenweg 19, D-64380 Roßdorf

Kleinanzeigen

Millimeterpreis / Spalte (50 mm) € 1,70
Stellenanzeigen 20% Rabatt

Zahlungsbedingungen

30 Tagen netto, innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto,
Vorauszahlung 3% Skonto

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn, Konto-Nr. 7 507 080, BLZ 370 501 98
SWIFT-BIC COLSDE33 | IBAN DE90 3705 0198 0007 5070 80

Technische Daten

Zeitschriftenformat

Angeschnitten	210 mm breit x 280 mm hoch
Beschnittzugabe	Anzeigen: 3 mm je angeschnittener Rand Einhefter: 5 mm je angeschnittener Rand
Satzspiegel	160 mm breit x 240 mm hoch
Spaltenbreite	77,5 mm/50 mm

Druckverfahren

Offsetdruck 4/4-farbig Euro-Skala, Klebebindung

Druckunterlagen

ausschließlich digitale, **bevorzugt geschlossene Druckvorlagen** mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof/Andruck)

Datenformate

Geschlossene Daten: Composite-PDF Daten über PostScript für Printmedien geeignet, ab Version PDF/X-3:2003

Offene Daten: Layout: aktuelle Versionen von QuarkXPress und InDesign

Grafik: aktuelle Versionen von Freehand, Illustrator

Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop

Bildaufösungen (Bezug ist die effektive Auflösung)

Bitmapbilder	1200 dpi
Graustufenbilder	300 dpi
Farbbilder	300 dpi

Schriften

Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein

Offene Daten: Screen- und Printerfonds zu allen im Dokument verwendeten Bildern und Logos müssen als separate Daten mitgeliefert werden

Ansprechpartner Grafik

Dr. Brigitte Bülau

Tel.: 0 22 24-91 94 80 | brigitte.buelau@hippocampus.de

FTP-Upload auf Anfrage

Versandanschrift für Druckunterlagen

Hippocampus Verlag e.K., Andrea Gaspero,
Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef

Themenplan 2014

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema Gerontoneurologie	Schwerpunktthema Gerontopsychiatrie	Auslage bei Kongress
Heft 1	15.02.2014	30.01.2014	10 Jahre NeuroGeriatric: Parkinson, Epilepsie, Schlaganfall, Schmerz	10 Jahre NeuroGeriatric: Demenz, Depression, Sucht, Delir	14. Forum Aktuelle Neurologie und Neurogeriatrie 2014 120. Kongress der DGIM, 26. – 29.4.2014
Heft 2	15.05.2014	30.04.2014	Polyneuropathie, Schmerz	Polypharmazie, Sucht	52. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Epileptologie, 14. – 17.5.2014
Heft 3	15.08.2014	30.07.2014	Schlaganfall, vaskuläre Risikofaktoren	Mild Cognitive Impairment	87. DGN-Kongress, 15. – 19.9.2014 12. Kongress der DGGG und 26. Kongress der DGG, 24. – 27.9.2014 RehaCare 2014, 24. – 27.9.2014 Dt. Schmerzkongress, 22. – 24.10.2014
Heft 4	15.11.2014	30.10.2014	M. Parkinson, RLS, Gangstörungen	Schizophrenie im Alter, Unruhezustände, Delir	MEDICA, 12. – 15.11.2014 DGPPN 2014, 26. – 29.11.2014

*Änderungen vorbehalten

Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigen-Preisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform. Erteilte Aufträge gelten erst als rechtsverbindlich angenommen nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Als Beginn eines Abschlussjahres rechnet der Zeitpunkt der ersten Veröffentlichung. Wird der Auftrag nicht in der vereinbarten Höhe abgewickelt, so erfolgt die Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zuviel gewährten Nachlasses. Bei Auftragsweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Nachlass auch auf die bereits erschienenen Anzeigen rückwirkend vergütet.
3. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
4. Herausgeber und Verlag behalten sich vor, Anzeigen-, Durchhefter- und Beilagen-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der Herkunft abzulehnen.
5. Konkurrenzausschluss wird nur durch schriftliche Vereinbarung gewährt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird Gewähr nur bei schriftlicher Bestätigung geleistet.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen solcher Rechtsverletzungen freizustellen.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen, wobei farbverbindliche Andrucke beigefügt sein müssen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck einer Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Sind Druckfehler auf mangelnde Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch. Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Druckunterlagen, dem Erscheinungsplan entsprechend, ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Minderung oder Ersatz für den Auftraggeber. Reklamationen jeglicher Art müssen innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und die Herstellung notwendiger Druckstöcke, Filme und Zeichnungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die vom Verlag zur Herstellung der Anzeigen eingesetzten Betriebsgegenstände, insbesondere Filme, Klischees usw., bleiben, auch wenn sie gesondert berechnet werden, Eigentum des Verlags und werden nicht ausgeliefert.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Matern, Filmen oder sonstigen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung schriftlich getroffen worden ist.
12. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme und Verwaltung der eingehenden Angebote, die möglichst beschleunigt weitergeleitet werden, zur Verfügung. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Weiterleitungspflicht endet nach drei Monaten.
13. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von zwei Prozent über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Bei Konkurs und/oder Zwangsvergleich des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass auf den Gesamtauftrag.
14. Aus einer Auflagenminderung können keine Preisminderungsansprüche hergeleitet werden, wenn der Verlag dem Auftraggeber so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen seiner Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
16. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag es sich vor, Vorauszahlungen zum Anzeigenschlusstermin zu vereinbaren.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Siegburg.