

Interdisziplinäre Zeitschrift für die Nervenheilkunde des Alters

# NEUROGERIATRIE

Akutmedizin | Rehabilitation | Prävention



## Mediadaten 2012

Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 21.9.2011

## Anzeigenmarketing

---

### Anzeigenberatung

Dagmar Fernholz  
dagmar.fernholz@hippocampus.de

### Anzeigendisposition

Andrea Gaspero  
andrea.gaspero@hippocampus.de

### Sonderproduktionen

Dagmar Fernholz  
dagmar.fernholz@hippocampus.de

### Belegversand

Sylvia Reuter  
sylvia.reuter@hippocampus.de

## Verlag

---

### Verlag

Hippocampus Verlag KG

### Anschrift

Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef  
Postfach 1368, 53583 Bad Honnef  
Tel.: 0 22 24-91 94 80 | Fax: 0 22 24-91 94 82  
www.hippocampus.de | verlag@hippocampus.de

### Geschäftsführung

Dr. Brigitte Bülau  
Tel.: 0 22 24-91 94 81 | brigitte.buelau@hippocampus.de

### Bankverbindung

Sparkasse Bonn, Konto-Nr. 7 507 080, BLZ 370 501 98

## Zeitschrift

### NEUROGERIATRIE

9. Jahrgang 2012, ISSN 1613-0146

#### Kurzcharakteristik

Der wachsende Anteil an Älteren in unserer Gesellschaft führt zu einer Zunahme altersassoziierter Erkrankungen. Insbesondere neuropsychiatrische Krankheitsbilder wie Schlaganfall, Morbus Parkinson und Demenz treten vor allem im höheren Lebensalter auf. Für eine adäquate Behandlung sind sowohl neurologisches und psychiatrisches Fachwissen als auch geriatrische Kenntnisse von großer Bedeutung. Ältere Patienten werden aber meist von Hausärzten oder Internisten behandelt, denen dieses Fachwissen fehlt.

Vor diesem Hintergrund soll die Zeitschrift NEUROGERIATRIE noch bestehende interdisziplinäre Lücken schließen und als Meinungs- und Diskussionsforum zur Verfügung stehen. Dabei werden nicht nur akutmedizinische Aspekte, sondern auch rehabilitative und präventive Themen beleuchtet. Inhaltlich orientieren sich die Beiträge in NeuroGeriatric an klinisch-alltagspraktischen Fragestellungen und Erfordernissen. Jedes Heft widmet sich einem Schwerpunktthema. In »state of the art«-Übersichten werden Besonderheiten der Behandlung neurologischer und psychiatrischer Erkrankungen bei Älteren dargestellt.

#### Herausgeber

PD Dr. Herbert F. Durwen, Düsseldorf

PD Dr. Pasquale Calabrese, Basel

#### Zielgruppe

Neurologen und Nervenärzte, Geriater, Gerontopsychiater, Ärzte für Allgemeinmedizin und Internisten, die Altenheime betreuen

#### Erscheinungsweise

quartalsweise

#### Auflage

3.000 Exemplare, verbreitet 2.800

#### Verbreitungsgebiet

Inland (90 % d. Auflage), Österreich, Schweiz

#### Bezugspreis

€ 96,- jährlich im Abonnement

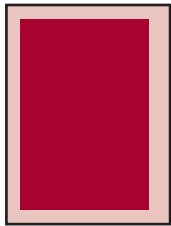
€ 82,- Online-Only-Abonnement

€ 28,- Einzelheft

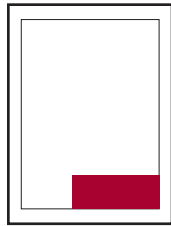
€ 249,- Institutionelles Abonnement



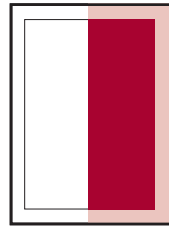
## Anzeigenformate



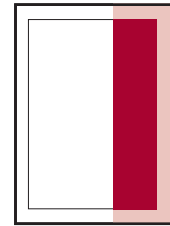
1/1 Seite hoch  
 ■ 160 x 240 mm  
 ■ 210 x 280 mm



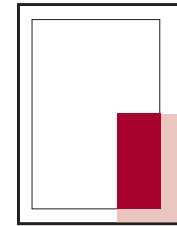
Titelteaser  
 ■ 45 x 90 mm



1/2 Seite hoch  
 ■ 77,5 x 240 mm  
 ■ 108 x 280 mm



1/3 Seite hoch  
 ■ 50 x 240 mm  
 ■ 83 x 280 mm

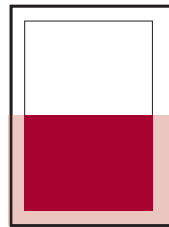


1/6 Seite hoch  
 ■ 50 x 120 mm  
 ■ 83 x 140 mm

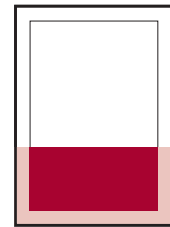
■ Satzspiegel  
 ■ Anschnitt

Maße für Anschnitt zuzüglich  
 3 mm Beschnittzugabe je Kante

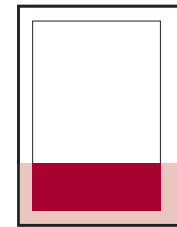
**Achtung: bei Einheftern**  
 5 mm Beschnittzugabe je Kante



1/2 Seite quer  
 ■ 160 x 120 mm  
 ■ 210 x 140 mm



1/3 Seite quer  
 ■ 160 x 80 mm  
 ■ 210 x 95 mm



1/4 Seite quer  
 ■ 160 x 60 mm  
 ■ 210 x 75 mm

## Anzeigenpreise

---

### Umfang

1/1 Seite	€ 1.250,-
1/2 Seite hoch/quer	€ 650,-
1/3 Seite hoch/quer	€ 480,-
1/4 Seite hoch/quer	€ 380,-
1/6 Seite hoch/quer	€ 190,-
Titelteaser (4c)	€ 1.150,-
Sonderformate auf Anfrage	

### Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

€ 340,- pro Farbe (Eurosкала), Sonderfarbe nach Absprache  
 € 1.000,- Vierfarbzuschlag

### Vorzugsplätze

2., 3., 4. Umschlagseite 20% Zuschlag

### Nachlässe

Malstaffel: 2 x - 5%, 4 x - 10%, 6 x - 15%  
 Mengenstaffel: 2 S. - 5%, 4 S. - 10%, 6 S. - 15%

### Mittlervergütung

10%

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Einhefter

2-seitig: € 2.100,-, 4-seitig: € 3.400,-  
 Zuschuss 300 Expl.

### Beilagen

bis 25 g Stückgewicht € 130,- / Tsd. zzgl. Postgebühren,  
 je weitere 5 g € 20,- / Tsd.

### Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

TZ-Verlagsgesellschaft, z.H. Herrn Kump  
 Bruchwiesenweg 19, D-64380 Roßdorf

### Kleinanzeigen

Millimeterpreis / Spalte (50 mm) € 1,70  
 Stellenanzeigen 20% Rabatt

### Zahlungsbedingungen

30 Tagen netto, innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto,  
 Vorauszahlung 3% Skonto

### Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn  
 Konto-Nr. 7 507 080, BLZ 370 501 98

## Technische Daten

---

### Zeitschriftenformat

Angeschnitten	210 mm breit x 280 mm hoch
Beschnittzugabe	Anzeigen: 3 mm je angeschnittener Rand <b>Einhefter: 5 mm je angeschnittener Rand</b>
Satzspiegel	160 mm breit x 240 mm hoch
Spaltenbreite	77,5 mm/50 mm

### Druckverfahren

Offsetdruck 4/4-farbig Euro-Skala, Klebebindung

### Druckunterlagen

ausschließlich digitale, **bevorzugt geschlossene Druckvorlagen** mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof/Andruck)

### Datenformate

Geschlossene Daten: Composite-PDF Daten über PostScript für Printmedien geeignet, ab Version PDF/X-3:2003

Offene Daten: Layout: aktuelle Versionen von QuarkXPress und InDesign

Grafik: aktuelle Versionen von Freehand, Illustrator

Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop

### Bildaufösungen (Bezug ist die effektive Auflösung)

Bitmapbilder	1200 dpi
Graustufenbilder	300 dpi
Farbbilder	300 dpi

### Schriften

Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein

Offene Daten: Screen- und Printerfonds zu allen im Dokument verwendeten Bildern und Logos müssen als separate Daten mitgeliefert werden

### Ansprechpartner Grafik

Julia Schmidt

Tel.: 0 22 24-91 94 80 | [julia.schmidt@hippocampus.de](mailto:julia.schmidt@hippocampus.de)

FTP-Upload auf Anfrage

### Versandanschrift für Druckunterlagen

Hippocampus Verlag KG, Julia Schmidt,  
Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef

## Themenplan 2012

---

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema Gerontoneurologie	Schwerpunktthema Gerontopsychiatrie	Auslage bei Kongress
<b>Heft 1</b>	01.02.2012	15.01.2012	Epilepsie, Schmerz, Ernährung	Demenzen	Kongress Alterstraumatologie, 1. – 2.3.2012 118. Kongress der DGIM, 14. – 17.4.2012 Forum für Geriatrie & Gerontologie, 10. – 13.3.2012 11. Kongress der DGGPP
<b>Heft 2</b>	01.05.2012	15.04.2012	M. Parkinson Schlaganfall	Depression im Alter Polypharmazie	10. Deutscher Seniorentag, 3. – 5.5.2012 European Stroke Conference, 22. – 25.5.2012
<b>Heft 3</b>	01.08.2012	15.07.2012	Polyneuropathie Restless Legs Syndrom	Angststörungen Unruhe	Gemeinsamer Gerontologie- und Geriatrykongress, 12. – 15.9.2012 DGN 2012, 28.9.– 1.10.2012 Dt. Schmerzkongress, 17. – 20.10.2012
<b>Heft 4</b>	01.11.2012	15.10.2012	Demenz Insomnien	Schizophrenie im Alter Delir	MEDICA, 14. – 17.11.2012 DGPPN 2012, 21.–24.11.2012

\*Änderungen vorbehalten

## Geschäftsbedingungen

---

1. Diese Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigen-Preisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform. Erteilte Aufträge gelten erst als rechtsverbindlich angenommen nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Als Beginn eines Abschlussjahres rechnet der Zeitpunkt der ersten Veröffentlichung. Wird der Auftrag nicht in der vereinbarten Höhe abgewickelt, so erfolgt die Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zuviel gewährten Nachlasses. Bei Auftragsweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Nachlass auch auf die bereits erschienenen Anzeigen rückwirkend vergütet.
3. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
4. Herausgeber und Verlag behalten sich vor, Anzeigen-, Durchhefter- und Beilagen-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der Herkunft abzulehnen.
5. Konkurrenzausschluss wird nur durch schriftliche Vereinbarung gewährt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird Gewähr nur bei schriftlicher Bestätigung geleistet.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen solcher Rechtsverletzungen freizustellen.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen, wobei farbverbindliche Andrucke beigefügt sein müssen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck einer Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Sind Druckfehler auf mangelnde Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch. Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Druckunterlagen, dem Erscheinungsplan entsprechend, ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Minderung oder Ersatz für den Auftraggeber. Reklamationen jeglicher Art müssen innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und die Herstellung notwendiger Druckstöcke, Filme und Zeichnungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die vom Verlag zur Herstellung der Anzeigen eingesetzten Betriebsgegenstände, insbesondere Filme, Klischees usw., bleiben, auch wenn sie gesondert berechnet werden, Eigentum des Verlags und werden nicht ausgeliefert.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Matern, Filmen oder sonstigen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung schriftlich getroffen worden ist.
12. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme und Verwaltung der eingehenden Angebote, die möglichst beschleunigt weitergeleitet werden, zur Verfügung. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Weiterleitungspflicht endet nach drei Monaten.
13. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von zwei Prozent über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Bei Konkurs und/oder Zwangsvergleich des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass auf den Gesamtauftrag.
14. Aus einer Auflagenminderung können keine Preisminderungsansprüche hergeleitet werden, wenn der Verlag dem Auftraggeber so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen seiner Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
16. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag es sich vor, Vorauszahlungen zum Anzeigenschlusstermin zu vereinbaren.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Siegburg.