



## Anzeigenmarketing

---

### Anzeigenberatung

Ute Weihrauch  
ute.weihrauch@hippocampus.de

### Anzeigendisposition

Ute Weihrauch  
ute.weihrauch@hippocampus.de

### Sonderproduktionen

Dagmar Fernholz  
dagmar.fernholz@hippocampus.de

### Belegversand

Sylvia Reuter  
sylvia.reuter@hippocampus.de

## Verlag

---

### Verlag

Hippocampus Verlag KG

### Anschrift

Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef  
Postfach 1368, 53583 Bad Honnef  
Tel.: 0 22 24-91 94 80 | Fax: 0 22 24-91 94 82  
www.hippocampus.de | verlag@hippocampus.de

### Geschäftsführung

Dr. med. Brigitte Bülau (ChR)  
Tel.: 0 22 24-91 94 81 | brigitte.buelau@hippocampus.de

### Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn, Konto-Nr. 7 507 080, BLZ 370 501 98

## Zeitschrift

### NEUROLOGIE & REHABILITATION

15. Jahrgang 2009, ISSN 0947-2177

Listed in Excerpta Medica (EMBASE) und Psynxend

### Kurzcharakteristik

NEUROLOGIE & REHABILITATION berichtet über neueste Erkenntnisse auf den Gebieten der Neuroprotektion, der Neuroplastizität und der funktionellen Reorganisation des Nervensystems. Gleichzeitig widmet sich die Zeitschrift auch allen Anforderungen, die sich bei der klinischen Betreuung von neurologischen Langzeitpatienten stellen. Hier sind vor allem medikamentöse und nicht-medikamentöse Therapien, komplex neurologische Übungsbehandlungen, die Behandlung von Risikofaktoren und die Prävention von Sekundärschäden zu nennen. Im FORUM NEUROREHA werden die rasanten organisatorischen und ökonomischen Veränderungen im Gesundheitswesen diskutiert, die die Neurorehabilitation in hohem Maße betreffen.

### Organschaft

Dt. Gesellschaft für Neurologische Rehabilitation (DGNR)

Dt. Gesellschaft für Neurotraumatologie und Klinische Neuropsychologie (DGNKN)

Österreichische Gesellschaft für Neurorehabilitation

Schweizerische Gesellschaft für Neurorehabilitation

### Herausgeber

Prof. Dr. P. Bülow, Waldbreitbach

Prof. Dr. P. W. Schönle, Bad Oeynhausen

Prof. Dr. C. Weiller, Freiburg

Schriftleitung: Prof. Dr. C. Dettmers, Konstanz

### Zielgruppe

Chef- und Oberärzte in Neurologischen (Rehabilitations-)Kliniken und Abteilungen, niedergelassene Neurologen, Neuropsychologen und Therapeuten

### Erscheinungsweise

zweimonatlich

### Auflage

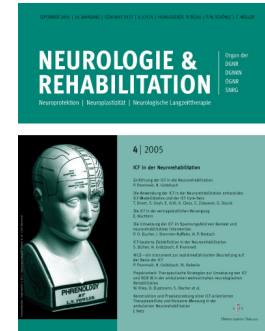
4.000 Exemplare, verbreitet 3.800

### Verbreitungsgebiet

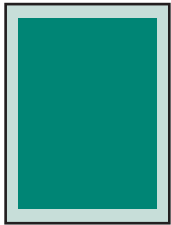
Inland (85 % d. Auflage), Österreich, Schweiz

### Bezugspreis

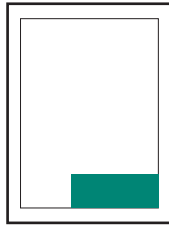
€ 133,- jährlich im Abonnement, € 28,- Einzelheft



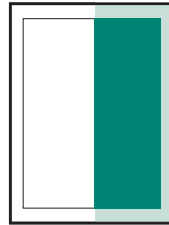
## Anzeigenformate



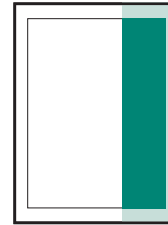
1/1 Seite hoch  
 ■ 175 x 240 mm  
 ■ 210 x 280 mm



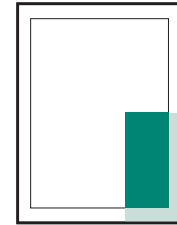
Titelteaser  
 ■ 45 x 90 mm



1/2 Seite hoch  
 ■ 83,5 x 240 mm  
 ■ 103,5 x 280 mm



1/3 Seite hoch  
 ■ 55 x 240 mm  
 ■ 75 x 280 mm

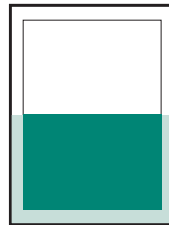


1/6 Seite hoch  
 ■ 55 x 120 mm  
 ■ 75 x 140 mm

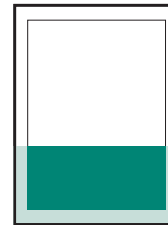
- Satzspiegel
- Anschnitt

Maße für Anschnitt zuzüglich  
 3 mm Beschnittzugabe je Kante

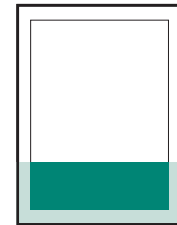
**Achtung: bei Einheftern**  
 5 mm Beschnittzugabe je Kante



1/2 Seite quer  
 ■ 175 x 120 mm  
 ■ 210 x 140 mm



1/3 Seite quer  
 ■ 175 x 80 mm  
 ■ 210 x 100 mm



1/4 Seite quer  
 ■ 175 x 60 mm  
 ■ 210 x 80 mm

## Anzeigenpreise

---

### Umfang

1/1 Seite	€ 1.250,-
1/2 Seite hoch/quer	€ 650,-
1/3 Seite hoch/quer	€ 480,-
1/4 Seite quer	€ 380,-
1/6 Seite hoch	€ 190,-
Titelteaser (4c)	€ 1.150,-

Für angeschnittene Seiten wird kein Zuschlag berechnet.

### Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

€ 340,- pro Farbe (Eurosкала), Sonderfarbe nach Absprache  
€ 1.000,- Vierfarbzuschlag

### Vorzugsplätze

2., 3., 4. Umschlagseite 20% Zuschlag

### Nachlässe

Malstaffel: 2 x - 5%, 4 x - 10%, 6 x - 15 %  
Mengenstaffel: 2 S. - 5%, 4 S. - 10%, 6 S. - 15 %

### Mittlervergütung

10%

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Einhefter

2seitig: € 2.100,-, 4seitig: € 3.400,-

### Zuschuss 300 Expl.

### Beilagen

bis 25 g Stückgewicht € 130,- / Tsd. zzgl. Postgebühren,  
je weitere 5 g € 20,- / Tsd.

### Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

TZ-Verlagsgesellschaft, z.H. Herrn Kump  
Bruchwiesenweg 19, D-64380 Roßdorf

### Kleinanzeigen

Millimeterpreis / Spalte (55 mm) € 1,70  
Stellenanzeigen 20% Rabatt

### Zahlungsbedingungen

30 Tagen netto, innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto,  
Vorauszahlung 3% Skonto

### Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn  
Konto-Nr. 7 507 080, BLZ 370 501 98

## Technische Daten

---

### Zeitschriftenformat

Angeschnitten	210 mm breit x 280 mm hoch
Beschnittzugabe	Anzeigen: 3 mm je angeschnittener Rand <b>Einhefter: 5 mm je angeschnittener Rand</b>
Satzspiegel	175 mm breit x 240 mm hoch
Spaltenbreite	83,5 mm/55 mm

### Druckverfahren

Offsetdruck 4/4-farbig Euro-Skala, Klebebindung

### Druckunterlagen

ausschließlich digitale, **bevorzugt geschlossene Druckvorlagen** mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof/Andruck)

### Datenformate

Geschlossene Daten: Composite-PDF Daten über PostScript für Printmedien geeignet. PDF-Version 1.3

Offene Daten: Layout: aktuelle Versionen von QuarkXPress und InDesign

Grafik: aktuelle Versionen von Freehand, Illustrator

Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop

### Bildaufösungen (Bezug ist die effektive Auflösung)

Bitmapbilder	1.200 dpi
Graustufenbilder	300 dpi
Farbbilder	300 dpi

### Schriften

Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein

Offene Daten: Screen- und Printerfonds zu allen im Dokument verwendeten Bildern und Logos müssen als separate Daten mitgeliefert werden

### Ansprechpartner Grafik

Julia Schmidt

Tel.: 0 22 24-91 94 80 | [julia.schmidt@hippocampus.de](mailto:julia.schmidt@hippocampus.de)

ISDN-Übertragung auf Anfrage

### Versandanschrift für Druckunterlagen

Hippocampus Verlag KG, Ute Weihrauch,  
Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef

## Themenplan 2010

---

	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen, Anlieferung EH/DH	Schwerpunkt*	Themen
<b>Heft 1</b>	01.02.2010	10.01.2010	20.01.2010	Schädel-Hirn-Trauma	Spastik, Bewegungsstörungen, Kognition, Epilepsie
<b>Heft 2</b>	01.04.2010	10.03.2010	20.03.2010	Evidenzbasierte Neurorehabilitation	Aktuelle Konzepte in der Behandlung von Schlaganfall, MS, M. Parkinson u. a.
<b>Heft 3</b>	01.06.2010	10.05.2010	20.05.2010	Bewegungsstörungen	Morbus Parkinson, Spastik, Ganghilfen, Hilfsmittel, Robotertraining
<b>Heft 4</b>	01.08.2010	10.07.2010	20.07.2010	Schlaganfall	Akutbehandlung, Sekundärprävention, Post Stroke Depression
<b>Heft 5</b>	01.10.2010	10.09.2010	20.09.2010	Multiple Sklerose	Immunmodulation, neue Optionen, second line Medikamente, Fatigue, Sport
<b>Heft 6</b>	01.12.2010	10.11.2010	20.11.2010	Demenz und kognitive Störungen	Alzheimer Demenz, vaskuläre Demenz, Kognitive Störungen bei neurologischen Erkrankungen wie MS u. Parkinson

\*Änderungen vorbehalten

## Geschäftsbedingungen

---

1. Diese Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigen-Preisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform. Erteilte Aufträge gelten erst als rechtsverbindlich angenommen nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Als Beginn eines Abschlußjahres rechnet der Zeitpunkt der ersten Veröffentlichung. Wird der Auftrag nicht in der vereinbarten Höhe abgewickelt, so erfolgt die Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zuviel gewährten Nachlasses. Bei Auftragsweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Nachlaß auch auf die bereits erschienenen Anzeigen rückwirkend vergütet.
3. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muß es bei Vertragsabschluß schriftlich vereinbart werden.
4. Herausgeber und Verlag behalten sich vor, Anzeigen-, Durchhefter- und Beilagen-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der Herkunft abzulehnen.
5. Konkurrenzausschluß wird nur durch schriftliche Vereinbarung gewährt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird Gewähr nur bei schriftlicher Bestätigung geleistet.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen solcher Rechtsverletzungen freizustellen.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen, wobei farbechte Drucke beigelegt sein müssen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck einer Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Sind Druckfehler auf mangelnde Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch. Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Druckunterlagen, dem Erscheinungsplan entsprechend, ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Minderung oder Ersatz für den Auftraggeber. Reklamationen jeglicher Art müssen innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und die Herstellung notwendiger Druckstöcke, Filme und Zeichnungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die vom Verlag zur Herstellung der Anzeigen eingesetzten Betriebsgegenstände, insbesondere Filme, Klischees usw., bleiben, auch wenn sie gesondert berechnet werden, Eigentum des Verlags und werden nicht ausgeliefert.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Matern, Filmen oder sonstigen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung schriftlich getroffen worden ist.
12. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme und Verwaltung der eingehenden Angebote, die möglichst beschleunigt weitergeleitet werden, zur Verfügung. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Weiterleitungspflicht endet nach drei Monaten.
13. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von zwei Prozent über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Bei Konkurs und/oder Zwangsvergleich des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlaß auf den Gesamtauftrag.
14. Aus einer Auflagenminderung können keine Preisminderungsansprüche hergeleitet werden, wenn der Verlag dem Auftraggeber so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen seiner Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
16. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag es sich vor, Vorauszahlungen zum Anzeigenschlußtermin zu vereinbaren.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Siegburg.